

Puntos destacados

Dé un vistazo a nuestras ambiciones y nuestros progresos de 2023 en las cinco áreas de interés de nuestra agenda de sostenibilidad.

Sistemas alimentarios¹

Proyecto lácteo, Bangladesh



AMBICIÓN

Colaborar con las partes interesadas para mejorar continuamente la seguridad alimentaria y reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, al tiempo que se mejoran los medios de subsistencia y se aumenta el acceso a los alimentos.

¹ Por "sistemas alimentarios" se entienden todos los elementos y las actividades relacionados con la producción y el consumo de alimentos, así como sus efectos, incluidos los económicos, sanitarios y medioambientales. Fuente: <https://www.oecd.org/food-systems/>

PROGRESO EN 2023

Presentamos un enfoque orientado a la acción con cuatro rutas clave con objetivos para la transformación de los sistemas alimentarios.

4 rutas clave

64 millones de niños en 49 países recibieron leche u otras bebidas nutritivas en envases de Tetra Pak a través de programas de alimentación escolar.



29.300



agricultores (99 % pequeños productores) participaron en los proyectos de Centros Lácteos, a los que se añadieron tres nuevos proyectos en Colombia, Nepal y la India.

Se presentó una gama de innovadoras soluciones alimentarias postbióticas para bebidas, productos lácteos, helados y quesos en colaboración con AB Biotek Human Nutrition and Health.



Circularidad

National Geographic, Kenia



AMBICIÓN

Impulsar soluciones circulares mediante el diseño de envases reciclables para alimentos y bebidas, el uso de materiales reciclados y renovables, y la expansión de la recolección y el reciclaje para mantener los materiales en uso y fuera de los basurales. Diseñar equipos que ayuden a los clientes a aumentar su eficiencia energética, material e hídrica, y cuya vida útil pueda prolongarse aún más mediante la reparación y el reacondicionamiento.

PROGRESO EN 2023

~€100 M invertidos en investigación y desarrollo de envases.



~€40 millones invertidos en programas de reciclaje a nivel mundial.



133 equipos renovados certificados entregados en comparación con los 106 de 2022.



1,3 millones de toneladas de envases de cartón recolectados y enviados para su reciclaje, un aumento del 7 %.

² En comparación con el 2022

Clima



AMBICIÓN

Actuar para mitigar el cambio climático a través de la descarbonización de nuestras operaciones, nuestros productos y nuestra cadena de valor.

PROGRESO EN 2023

Reducción de las emisiones de GEI en toda la cadena de valor en un 20 % en comparación con nuestro valor de referencia de 2019.



20% ↓

Reducción de las emisiones procedentes de nuestras propias operaciones³ en un 47 %, de las emisiones de fases anteriores en un 21 % y de las emisiones de fases posteriores en un 17 %⁴.

Calificación climática otorgada por el CDP⁵



89 % de energía renovable en todas nuestras operaciones.



³ Alcances 1, 2 y viajes de negocios
⁴ En comparación con nuestra línea de referencia de 2019
⁵ El CDP es un sistema de divulgación global en el que las empresas informan sobre cómo miden y gestionan sus impactos y oportunidades en las áreas de clima, bosques y agua. El CDP califica cada área en función de la exhaustividad de la información y de los resultados. Fuente: <https://www.cdp.net/en>

Naturaleza

Programa de Conservación de la Araucaria, Brasil



AMBICIÓN

Trabajar con nuestras propias operaciones, proveedores y clientes para reducir el impacto de nuestra cadena de valor en la naturaleza. Trabajar para lograr la resiliencia global del agua y restaurar los paisajes, contribuyendo a detener y revertir la pérdida de naturaleza.

PROGRESO EN 2023



El Programa de Conservación de la Araucaria

identificó cinco nuevas propiedades con un potencial de 1300 hectáreas para la restauración.

Establecimos nuestro Enfoque de la Naturaleza con objetivos y acciones para reducir los impactos.

Calificación forestal **A** y calificación hídrica **A-** otorgadas por el CDP.



28,9 % de reducción de las emisiones de solventes en nuestras operaciones mediante mejoras en los procesos de producción⁶.

⁶ En comparación con el 2022

Sostenibilidad social



AMBICIÓN

Respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena de valor, creando un impacto social positivo⁷.

PROGRESO EN 2023

Reforzamos nuestro trabajo para cumplir nuestro compromiso con los **Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos**, incluida la priorización de los riesgos para los derechos humanos, la puesta en marcha de planes de acción y el desarrollo de la sensibilización y la capacidad.



Elaboración de planes de acción específicos en el compromiso con los trabajadores del sector informal de recolección de residuos.



23 % ↑



El porcentaje de mujeres en altos cargos aumentó del 14 % en 2020.

⁷ Por Impacto positivo entendemos impulsar mejores resultados para nuestra fuerza laboral, para los trabajadores y las comunidades de nuestra cadena de suministro, para los trabajadores de la recolección y el reciclaje, y para las personas de nuestra cadena de valor en las áreas de trabajo discriminación, condiciones laborales peligrosas e ingresos sostenibles, entre otras.